

PROYECCIONES DEL SECTOR DE CEREALES EN LAS PRÓXIMAS CINCO CAMPAÑAS

M^a José Maluenda García. Ingeniero Técnico Agrícola

El Consejo Internacional de Cereales (CIC), ha realizado un estudio sobre la situación del sector de cereales en las próximas cinco campañas 2015/16 a 2019/20, en base a los suministros actuales, demanda del consumo, aumento de la población, precios, política agrícola internacional, situación económica, entre otros factores. En base a este estudio, analizaremos el sector de cereales para este periodo recientemente iniciado, especialmente en los sectores de trigo y maíz que representan el 80% de la producción mundial (cuadro 1).

La producción mundial de cereales iría evolucionando de forma positiva desde 1.944 millones de t de 2015/16 hasta alcanzar 2.066 millones de t al final de este periodo, representando un aumento del 2,2% respecto al lustro anterior. La producción estimada se obtiene por el aumento de la superficie de cultivo y por los mayores rendimientos previstos a partir de la campaña 2017/18, tras el retroceso de las dos campañas anteriores que no llegaron a 2.000 millones de t de 2014/15, y a las que se espera superar en 2019/20.

El consumo mundial de cereales desde el inicio al final superaría la producción, siendo 2,1% superior a la media de los 5 años anteriores, pasando de 1.959 millones de t de 2015/16 a 2.071 millones de t al final, por la mayor demanda de trigo para consumo humano y para pienso previsto en los países en vías de desarrollo, y por el aumento de la población en los próximos años.

El comercio se vería más activo con un aumento del 4,4% respecto a los 5 años anteriores, pasando de 291 millones de t de 2015/16 a 316 millones de t de 2019/20. Se mantendrán los mismos países de Asia, América latina y África como principales compradores, siendo habituales los países tradicionales de cereales que representan la actividad exportadora durante este periodo.

Los stocks de cereales se proyectarían a la baja de forma progresiva desde 414 millones de t de 2015/16 a 386 millones de t de 2019/20 a consecuencia del aumento del consumo. Sin embargo, no en todos los países se produciría esta tónica, como en China que los stocks aumentarían especialmente para el trigo. Los stocks de trigo se estabilizarían durante el siguiente periodo en 190 millones de t; mientras que los stocks del resto de cereales descenderían de 223,5 millones de t a 196,6 millones de t.

Cuadro 1. Balance mundial del sector de cereales 2015/16 a 2019/20 (millones de t)						
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	
Producción	1.944	1.978	2.007	2.037	2.066	
Consumo	1.959	1.987	2.015	2.043	2.071	
Comercio	291	297	303	309	316	
Stocks	414	405	391	391	386	

Fuente: CIC

Trigo

El trigo seguirá compitiendo con el maíz en la fabricación para pienso indistintamente en función del precio. La superficie prevista entre 224 y 226 millones de ha sería similar a la de 5 años anteriores, que en condiciones normales supondría un aumento de la producción del 1,3% entre ambos periodos. La producción en 2015/16 de 700 millones de t estaría lejos del record de las dos campañas anteriores de 713 y 718 millones de t, por las sequias de algunos países productores como EEUU, Argentina y Ucrania. La producción se recuperaría en los cuatro campañas siguientes por el aumento de la superficie en 1 millón de ha, y llegar a una producción de 732 millones de t al final de esta etapa. La producción en los ocho principales países exportadores (Argentina, Australia, Canadá, la UE, Kazajstán, Rusia, Ucrania y EEUU), es positiva y creciente hasta alcanzar 368,6 millones de t en 2019/20, producción que podría igualarse al record de 2014/15 de 370,5 millones de t. La producción de estos países se inicia con 356,1 millones de t, (14 millones de t menos que la anterior), pero irá evolucionando progresivamente a lo largo de este periodo, aunque sin llegar al record de 2014/15. Rusia calcula una producción media de 55 millones de t para este periodo, frente a 49,5 millones de t del periodo anterior; la UE llegaría a una cifra media de 143,4 millones de t frente a 140,6 millones de t; Canadá su producción estaría equilibrada con 28,62 millones de t frente a 28,16 millones de t en 2015/16; Australia estima su producción en 27,7 millones de t frente a 26,2 millones de t; Ucrania seguiría aumentando con 21,94 millones de t frente a 20,24 millones de t; Kazajstán prevé una producción de 14,7 millones de t superior a 13,9 millones de t anterior; Argentina elevaría su producción a 12,7 millones de t respecto a 11,9 millones de t. EEUU descenderían su producción ligeramente llegando a 57,5 millones de t al final del periodo cifra algo inferior al inicio de esta etapa con 57,9 millones de t.

Otros países productores de trigo estarían China, que prevé pasar de 120 millones de t de 2015/16 a 126,4 millones de t al final de este periodo, misma perspectivas de crecimiento para India, que aumentaría su producción en 4 millones de t y llegar a 100 millones de al final de 2019/20. Los países del Norte de África con 20,3 millones de t para 2019/20 mantendrían sus volúmenes de producción ligeramente superior a campañas anteriores.

Consumo

El consumo global de trigo, subiría un 1,7% respecto a las cinco campañas anteriores, incluso podría superar la producción durante las tres primeras campañas de este periodo. El consumo en la alimentación humana representaría un aumento del 1,3%, pasando de 489 millones de t de 2015/16 a 509 millones de t al final; mientras que el consumo para pienso, aumentaría un 4,1% respecto a los 5 años precedentes, pasando de 130 millones de t en

2015/16 hasta 134 millones de t en 2019/20 (siempre condicionado al precio del maíz). El consumo para la industria se mantendría estable en 19 millones de t, de los cuales 8 millones de t se destinarían a la elaboración de bioetanol.

La tendencia al alza del consumo de trigo en la alimentación humana, se debe al aumento de la población particularmente en los países de África y Asia, así como a la mejor dieta a base de trigo, en lugar de maíz y arroz hasta ahora productos más consumidos. Un ejemplo claro de mayor demanda, se debe a los programas de distribución llevados a cabo en la India, para aumentar el consumo de trigo. Por otra parte, algunos países más desarrollados del Norte de África, latinoamericanos y China, el consumo de trigo podría bajar en estos próximos 5 años.

El consumo de trigo en China sólo aumentaría 1,5 millones de t en estos de 5 años, desde 124,2 millones de t de 2015/16 hasta 125,6 millones de t de 2019/20. El consumo sería diferente en China: el consumo de trigo para alimentación humana bajaría 1 millón de t y se situaría en 87 millones de t; mientras que, para pienso el consumo se elevaría 2 millones de t y podría fijarse en 27 millones de t al final de este periodo. El consumo de trigo en India, aumentaría 7 millones de t entre principio y final de periodo con 102 millones de t, siendo más notorio el consumo humano, que pasaría de 82,4 millones de t en 2015/16 hasta 90 millones de t en 2019/20, mientras que el consumo para pienso podría descender desde 5 millones de t al inicio hasta 3,5 millones de t.

El consumo de trigo en la UE espera aumentar desde 120 millones de t de 2015/16 a 125 millones de t en 2019/20 (55,6 millones de t consumo humano y 51 millones de t para pienso). Para el resto de países productores, mantendrían los mismos niveles de consumo que los 5 años anteriores: EEUU en 33,5 millones de t (26,3 millones de t consumo humano y 4 millones de t para pienso); Rusia con 36 millones de t repartidos entre 16,5 millones de t destinados al consumo humano y 13,5 millones de t al consumo pienso), siendo estables los consumos de trigo en Ucrania con 13 millones de t; 9,3 millones de t de Canadá, 6,3 millones de t de Australia y 5,5 millones de t de Argentina.

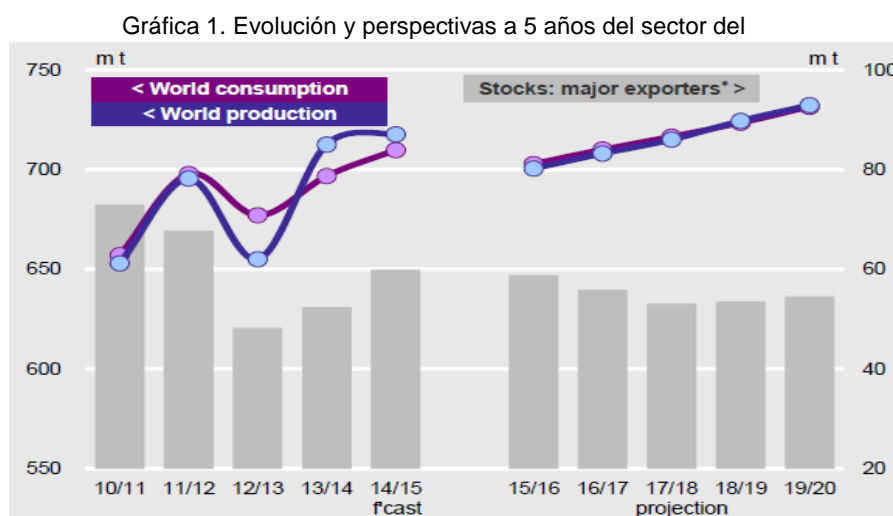
Comercio

El comercio para los siguientes 5 años es aumentar un 3,4%, aunque las dos primeras campañas serían inferiores a las dos precedentes, el comercio se recuperaría hasta 153 millones de t de 2019/20. El aumento de la demanda de trigo para consumo, estaría centrado en los países de Asia y África; mientras que para pienso, quedaría condicionado por el precio del resto de cereales y en especial del maíz. Egipto se mantiene como primer importador de cereales, su futuro depende de las medidas gubernamentales que tomen sobre las ayudas a la alimentación humana, y en este sentido se podría predecir un descenso de las 9,5 millones de t de 2015/16 a 8,6 millones de t de 2019/20. Indonesia por

contrario, incrementaría sus importaciones de 7,4 millones de t de 2015/16 a 8,2 millones de t al final de este periodo. El resto de países mantendrían estables el consumo a lo largo de los 5 años próximos: Japón continuaría con 6 millones de t las importaciones anuales de trigo, la UE con 5 millones de t, Nigeria con 4,7 millones de t; Argelia con 6,8 millones de t, Corea del Sur con 4,5 millones de t y Filipinas con 3,8 millones de t. El resto de compradores habituales rebasarían ligeramente las importaciones durante este periodo en 0,5 millones de t, como China que prevé importar trigo al final de estos 5 años 3,3 millones de t (lejos de los 6,7 millones de t de 2013/14); Arabia Saudita finalizaría sus compras con 4,1 millones de t; Irán con 5,5 millones de t, Brasil con 7,5 millones de t.

Las exportaciones de trigo aumentarán en 7,5 millones de t entre inicio y final de este periodo con un record de 153 millones de t, de los cuales 142 millones de t, corresponderían a los 8 principales exportadores. La UE bajaría en 2 millones de t los envíos entre ambos periodos y finalizar con un volumen exportado de 24 millones de t, cifra bastante inferior respecto a 31 millones de t exportados en 2013/14 y los 26,3 millones de las dos campañas siguientes. EEUU aumentaría su flujo exportador desde 26,5 millones de t de 2015/16 a 29 millones de t de 2019/20, al igual que el resto de exportadores como Australia de 20 a 22 millones de t; Rusia de 18,8 a 20,5 millones de t; Ucrania de 9 a 10,2 millones de t, Kazajistán de 7,6 a 8,5 millones de t y Argentina de 7 a 7,5 millones de t. Los países del Mar Negro serán los más activos en el comercio exportador para este periodo, empujados por la mayor demanda de los países de África y Noreste de Asia principalmente, y en el caso de la UE por la entrada con aranceles de cero de volúmenes 950.000 t de origen Ucrania, donde España figura como primer importador de trigo de la UE.

En la gráfica 1 y cuadro 2 muestra la evolución de la producción, consumo, comercio y stocks de trigo.



trigo

Cuadro 2. Previsiones en el sector del trigo 2015/16 a 2019/20 (millones de t)					
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Producción	700	708	715	724	732
Consumo	703	710	716	723	731
Humano	489	494	499	504	509
Pienso	130	132	132	133	134
industria(etanol)	19(8)	19(8)	19(8)	20(8)	20(8)
Comercio	145	147	149	151	153
Stocks	191	189	187	188	189
(8 exportadores *)	59	56	53	54	55

Fuente: CIC, (*) Argentina, Australia, Canadá, EU, Kazajistán, Rusia, Ucrania y EEUU

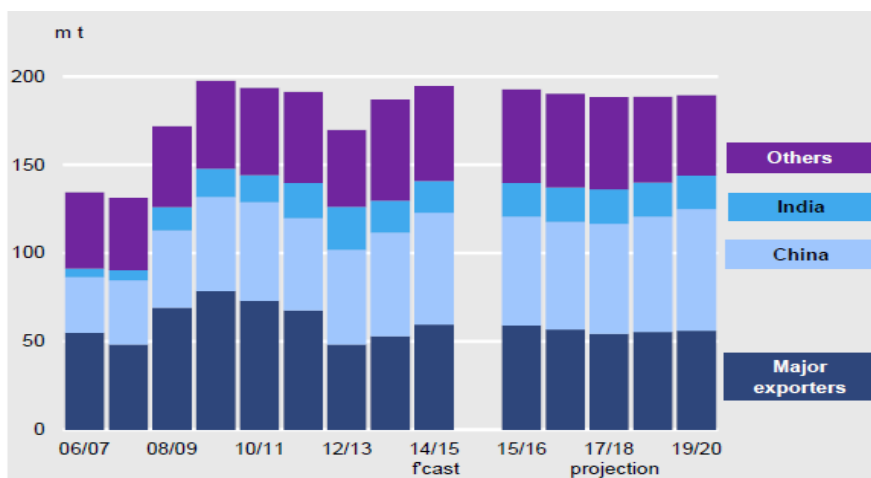
Stocks

Siempre hay que ser cautos a la hora de facilitar stocks provisionales, bastante determinantes en la fijación de los precios de los cereales a lo largo de cada campaña. Hay que recordar la caída de los stocks de trigo en las campañas 2006/7 a 2008/09, que desencadenaron todo tipo de especulaciones y que repercutieron gravemente en los sectores de cereales y ganaderos. La producción de cereales a la baja en tres campañas consecutivas, originaron una situación de mínimos stocks y altos precios de todos los cereales. Pasada estas campañas, y recuperada la producción a sus niveles normales, se comprueba que los stocks siguen aumentando al mismo ritmo que la producción. El almacenamiento de trigo iría perdiendo 2 millones de t respecto al record de 2014/15 que alcanzó 193 millones de t, hasta las previsiones de 187 millones de t de 2017/18. Pasado esta campaña, los stocks aumentarían 1 millón de t en las dos campañas siguientes para finalizar con 189 millones de t en 2019/20. Los stocks en los principales países exportadores que representan el 30% del total, quedarían reducidos las tres primeras campañas en 6 millones de t, con posibilidad de aumentar 1 millón de t en las dos siguientes. Los stocks en EEUU, se mantendrían más o menos estables a lo largo de este periodo con volúmenes que alcanzarían 19,6 millones de t al final de 2019/20; mientras que, la UE serían más variables oscilando desde el máximo de 17 millones de t en 2014/15 hasta 12,1 millón de t estimado a final de 2019/20.

En los países del Mar Negro, igualmente irían reduciendo sus stocks desde 5,3 millones de t a 3,9 millones de t en 2019/20. En Rusia del volumen máximo almacenado de 7,2 millones de t de 2014/15 quedaría fijado en 6,1 millones de t a final de este ciclo, variando los stocks de trigo en Ucrania entre 4,6 a 3,9 millones de t, estando estable los stocks en Kazajistán en 2 millones de t. Aunque la política China de reducir los stocks de los cereales, que originan gastos y ocupan espacio para las nuevas cosechas, no parece de momento que este objetivo pueda cumplirse, por las previsiones estimadas de 70 millones de t para 2019/20 que representan 5 millones de t más que la campaña anterior y 15 millones de t más en relación con la campaña 2012/13. Los stocks de trigo en India, teniendo en cuenta la promoción que está llevando a cabo el gobierno para aumentar su consumo, revertirían en una reducción de

los stocks máximo de 24,2 millones de t de 2012/13 hasta 18,4 millones de t de 2019/20. Gráfica 2

Gráfica 2. Perspectivas de stocks de trigo a 5 años y su evolución campañas anteriores



Maíz

La producción mundial de maíz aumentaría un 3,7%, debido a una mayor superficie destinada a este cultivo y por una mejora de los rendimientos que se pretende obtener por el uso de semillas: más resistentes a la sequía, plagas y enfermedades, así por el mejor uso de fertilizantes y plaguicidas que podría darse en estos próximos 5 años. La producción al inicio de este periodo, está prevista en 954 millones de t (26 millones de t menos que la campaña anterior), en la misma superficie de cultivo de 173 millones de ha. Para las cuatro campañas siguientes, y con un consumo creciente, la producción tendería a aumentar, al mismo tiempo que habría un descenso de los stocks y en consecuencia una elevación de los precios, situación muy esperada por el agricultor y con ello ayudaría a aumentar la producción hasta 1.025 millones de t en 2019/20.

La producción de los principales exportadores: EEUU, Brasil, Ucrania y Argentina representan el 48% de la producción mundial, siendo EEUU el primer productor del mundo con el 35% de la producción mundial de maíz, (sus previsiones sería reducir un 2% para los próximos 5 años).

El maíz que compite con el trigo y la soja en EEUU, podría verse afectado con una disminución de la superficie de cultivo en 1 ha y situarse en 33,7 millones de ha al final de esta etapa. Con mejores rendimientos en torno a 10,7 t/ha (casi el doble de Argentina, Brasil y Ucrania), supondría un aumento importante en la producción al final de la campaña. La producción de maíz en EEUU a lo largo de esta etapa, iría aumentando progresivamente desde 333,5 a 360,5 millones de t. Las tres primeras campañas de este periodo, la

producción no alcanzaría los volúmenes de las dos campañas precedentes, pero aun así y con una superficie casi similar, la producción aumentaría por los mejores rendimientos que el sector espera llegar para el próximo periodo.

La producción de maíz en Brasil, tendería aumentar pasando de 75,5 millones de t al inicio de este periodo hasta 82,2 millones de t al final del mismo, por el aumento de la superficie de 15,1 a 15,8 millones de ha y por la mejora de rendimientos de 5 a 5,2 t/ha. Argentina, dedicaría al cultivo de maíz 4,2 millones de ha, que en condiciones favorables obtendría 26,2 millones de t en 2019/20 frente a 24 millones de t de 2015/16. La superficie dedicada al cultivo de maíz en Ucrania pasaría de 4,8 a 5,3 millones de ha, con una producción esperada entre 26,4 millones de t de 2015/16 a 30,3 millones de t en 2019/20. Con una superficie de maíz similar en China entre 36,5 y 37 millones de ha, y con posibilidades de mejorar los rendimientos la producción variaría entre 220,5 y 232,6 millones de t entre ambos periodos, superando con creces la producción del anterior periodo.

La producción en la UE, tiende a recuperarse desde 65,8 a 69,9 millones de t, aunque lejos de alcanzar los 73 millones de t de 2014/15, donde se llegaron a rendimientos históricos de 7,6 t/ha en una superficie estable en estos 10 años en 9,5 millones de ha.

Consumo

El consumo de maíz crecería un 3,2% en los próximos 5 años y situarse por encima de la producción. Partiendo de un consumo de 965 millones de t en 2015/16, el consumo aumentaría un 1,7% anualmente hasta llegar a 1.031 millones de t en 2019/20. El consumo destinado a pienso aumentaría un 3,5%, siendo del 3,1% el aumento previsto para el consumo industrial prácticamente de bioetanol y del 2,6% el aumento estimado para el consumo humano. El consumo de maíz para pienso representa el 60% del consumo total, siendo el cereal más consumido para la fabricación de pienso con una media anual de 500 millones de t, frente a 135 millones de t de trigo (segundo cereal más utilizado). La mayor demanda de carne, junto al aumento de la población y con una mejora en la dieta alimentaria, serían las claves del mayor consumo para pienso desde 557 millones de t en 2015/16 a 604 millones de t en 2019/20. El consumo de maíz para la industria, sólo se elevaría ligeramente un 1,1% anualmente frente al 3,5% de los 5 años anteriores, o del 15,9% entre el periodo 2005 y 2010.

Las previsiones de crecimiento de etanol en EEUU, se vería frenado por la reducción de los estándares de biocombustibles renovables propuestas por la EPA (Agencia de Protección del Medioambiente). Los 61.700 millones de litros de biocombustibles fijados a partir de 2015, son inferiores a los fijados en 2007 por EISA para este mismo año en 77.590 millones de litros, lo cual es fácil pensar en un descenso respecto a las primeras estimaciones. En otras

regiones como Canadá, la UE y América del Sur, se espera progresar en el área de los biocombustibles y superar su producción respecto a anteriores etapas. El consumo de maíz en la alimentación humana, pasaría de 106,8 millones de t a 112 millones de t en 2019/20.

EEUU es el primer productor y consumidor de maíz con el 30% del consumo mundial, destinado principalmente a la industria y para pienso. El consumo para 2015/16, se estima en 296,2 millones de t (129,8 millones de t de pienso y 160,5 millones de t para la industria preferentemente de bioetanol) con un aumento anual del 1%, su consumo en 2019/20 llegaría a 307,2 millones de t (138,3 millones de t pienso y 163,0 millones de t para la industria).

China, segundo productor y consumidor del mundo con el 24%, prevé aumentar su consumo anual en 7 millones de t, destinado principalmente para pienso con el 68%, el 24% para la industria y el 8% para el consumo humano. El consumo total de maíz en China está previsto que varíe de 222,6 millones de t a 251,2 millones de t principio y final de este periodo, por la mayor demanda del consumo de carne y derivados, y la mejor dieta alimentaria.

La UE, tercer consumidor de maíz con el 7 % del consumo mundial, su consumo seguiría al mismo ritmo que su producción, partiendo de un consumo de 72,3 millones de t (el más bajo de los 8 años), llegaría a 75,3 millones de t en 2019/20. El 70% de consumo de maíz comunitario, se destina a la fabricación de pienso, el 21% a la industria y el 9% restante al consumo humano.

Brasil tiene previsto pasar de un consumo de 56,1 millones de t en 2015/16 a 62,2 millones de t en 2019/20 prácticamente destinado a pienso

Comercio

El aumento del consumo de carnes y productos alimenticios de origen animal, derivarán en una mayor demanda de materias primas entre las que se encuentra el maíz. El comercio de maíz ha ido evolucionando progresivamente desde la década de los 80 y 90, donde el comercio apenas alcanzó una media de 60 millones de t, hasta la década 2000 que alcanzó 80 millones de t. El comercio en los 5 años precedentes, quedó estabilizado en las tres primeras campañas con 95 y 100 millones de t, llegando a su máximo volumen de 120 millones de t en 2013/14, posteriormente y con una recaída de 7 millones de t en 2014/15 se estancó en 113 millones de t. La campaña 2015/16 se iniciaría con una ligera recuperación del 1,3% el comercio hasta alcanzar 114,7 millones de t, para ir aumentando un 3,1% en los próximos cuatro años y finalizar en 130 millones de t en 2019/20.

Japón primer importador de maíz, prevé mantener sus compras entre 15,7 millones de t de 2015/16 hasta 16 millones de t de 2019/20. Las importaciones de maíz por parte de Méjico, serán cada vez más elevadas, superando los 10 millones de t desde el inicio de esta etapa hasta 12 millones de t del final. China con 3 millones de t de importaciones estimadas para 2015/16, iría duplicando sus compras en los cuatros años siguientes para finalizar con unas importaciones de 12 millones de t en 2019/20. Estas previsiones al alza, parten del escaso aumento de la producción de sólo 3 millones de t; mientras que, el consumo aumentaría 7 millones de t, por lo que razonadamente las importaciones deberían aumentar para paliar un elevado consumo. Las importaciones de maíz por parte de Corea del Sur, oscilaría entre 9 y 9,4 millones de t, calculados en función al mayor consumo de este cereal.

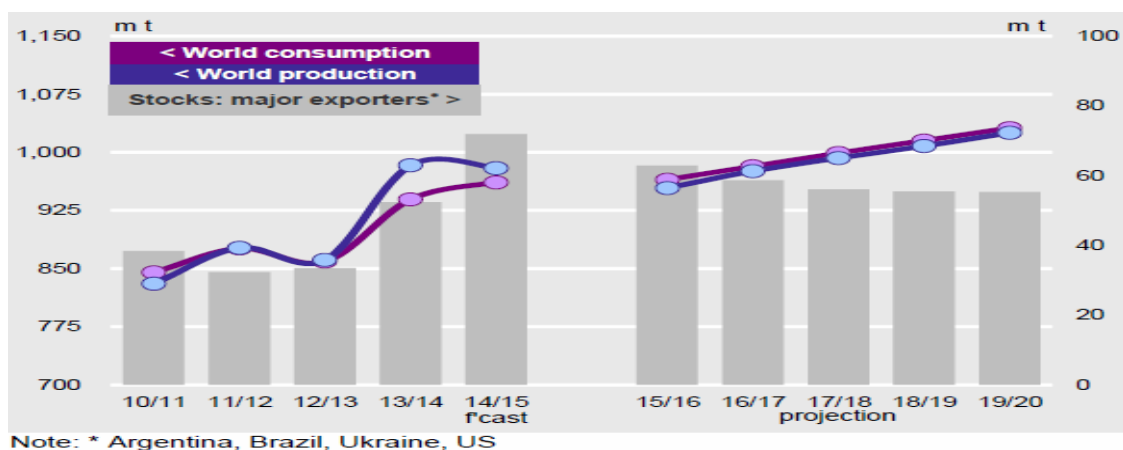
La UE seguirá siendo importador de maíz de origen Ucrania, Brasil y Rusia preferentemente, con unas compras previstas anuales de 8,2 millones de t, no superarían los 11 millones de t de 2012/13 o los 16 millones de t de 2013/14. Egipto, mantendría sus compras en 7,3 millones de t desde 2013/14 hasta el final de 2019/20, al igual que Colombia con 4,5 millones de t a lo largo de los 5 años.

Las exportaciones de los 4 principales exportadores: Argentina, Brasil, Ucrania y EEUU, han pasado de representar el 82% en los 5 años precedentes al 85% previsto para los 5 siguientes. EEUU primer exportador del mundo, proyecta aumentar 10 millones de t desde el inicio de etapa hasta alcanzar 53,5 millones de t en 2019/20, en base a las mayores compras de sus principales socios China y Méjico. Las exportaciones de Brasil desde 2014/15 hasta el final de este periodo estarían entre 20 y 21 millones de t, siendo volúmenes inferiores a las dos campañas anteriores, pero que duplican los enviados en 2010/11 y 2011/12.

Ucrania tras desplazar a Argentina, se posiciona en el tercer exportador mundial, debido al aumento de la producción y a la mayor actividad en sus ventas que alcanzarían 20 millones de t al final de esta etapa, record también conseguido en la campaña 2013/14. Ucrania tiene asegurado unas ventas entre 400.000 t desde 2016 hasta 600.000 t de 2020 hacia la UE, que entrarían con derecho cero €/t por el Acuerdo firmado entre ambas partes. Argentina, limitaría sus exportaciones entre 15 y 16 millones de t, volumen lejos de alcanzar los casi 22 millones de t de 2012/13, aunque un cambio reciente en la política argentina podría variar estas cantidades.

En la gráfica 3 y cuadro 3 muestra la evolución de la producción, consumo, comercio y stocks de maíz previstos para las siguientes campañas y, la relación respecto al mismo periodo precedente.

Gráfica 3. Evolución y perspectivas a 5 años del sector del maíz



Cuadro 3. Previsiones en el sector del maíz 2015/16 a 2019/20 (millones de t)

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Producción	954	976	993	1.008	1.025
Consumo	965	982	999	1.015	1.031
Humano	107	108	109	111	112
Pienso	557	570	582	593	604
industria(etanol)	264(158)	267(159)	270(160)	273(161)	276(161)
Comercio	113	118	122	125	130
Stocks	194	177	171	164	158
(4 exportadores *)	72	59	56	55	55

Fuente: CIC, (*) Argentina, Brasil, Ucrania y EEUU

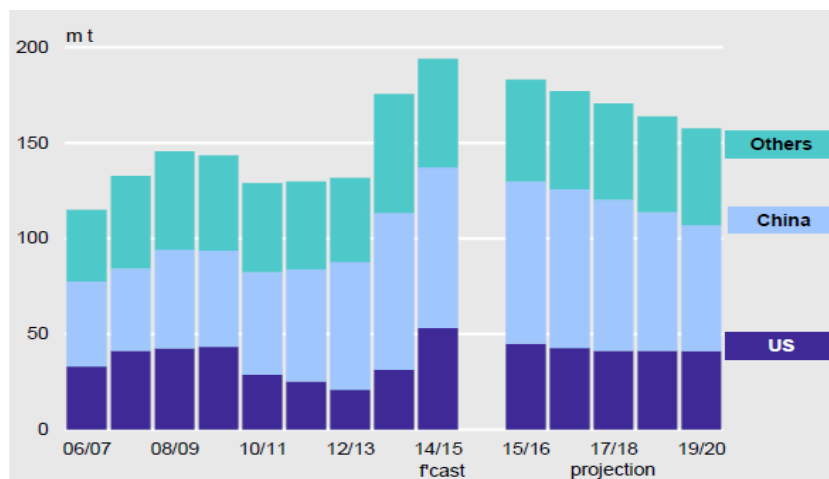
Stocks

Los stocks mundiales de maíz con un descenso interanual del 6%, se situarían en 183,3 millones de t la campaña actual, situación que seguirá descendiendo entre 6 a 7 millones de t cada campaña hasta las estimadas de 158 millones de t en 2019/20, que representarían una importante caída del 20% respecto a 2014/15.

Los stocks en los principales países exportadores que representan el 33% del total, seguirán descendiendo un 24% entre las campañas 2014/15 y 2019/20. Los stocks en EEUU bajarían 8 millones de t en 2015/16 respecto a la campaña anterior, situándose en la actual campaña en 45 millones de t. Posteriormente y hasta el final de esta etapa irían descendiendo, pero en menor cuantía con 41 millones de t previstas en las tres últimas campañas. Los stocks en Brasil, quedarían en 10,5 millones de t al final de la campaña 2019/20, volumen que representa un descenso de 5 millones de t menos que la campaña actual. Los stocks de maíz en Ucrania se mantendrían estables en estas 5 campañas con 2,1 millones de t, al igual que en Argentina que mantendría los mismos niveles de 1,5 millones de t. En el resto de países como la UE, los stocks contrariamente irían aumentando ligeramente pasando de 6,8 millones de t de 2015/16 a 7,3 millones de t en 2019/20. Los stocks de maíz en China, podrían también notarse inferiores en base a un mayor consumo y por la política del gobierno chino de reducir los stocks de los cereales, por lo que se puede predecir que pasarían de 85 millones de t de

2015/16 a 66 millones de t en 2019/20, que representarían si se cumplen estos pronósticos un descenso de 20 millones de t (cantidad muy importante que servirían para rebajar los elevados stocks almacenados de anteriores campañas). Gráfica 4

Gráfica 4. Perspectivas de stocks de maíz a 5 años y su evolución campañas anteriores



Cebada

Las previsiones de producción para el sector de cebada sería descender un 1% debido a los bajos rendimientos esperados, que no superaría los conseguidos las dos campañas precedentes de 3t/ha. La superficie aumentaría de 51 millones de ha hasta 54 millones de ha de 2019/20, que obtendrían una producción entre 137 a 149 millones de t. Las posibilidades de aumentar la superficie y con ello la producción, están basados en el aumento del consumo por la mayor demanda de cebada para pienso y por el mayor consumo de cerveza en algunas regiones. El consumo industrial crecería un 1,3% respecto al periodo anterior, pasando de 30 millones de t de 2015/16 a 33 millones de t en 2019/20; mientras que, el consumo para pienso variaría de 90 millones de t en 2015/16 a 98 millones de t en 2019/20. El comercio aumentaría un 7% oscilando entre 21 y 23 millones de t, siendo Arabia Saudita el principal comprador que seguirá aumentando en 0,2 millones de t cada año hasta llegar a 9,6 millones de t en 2019/20, China segundo importador de cebada, prevé comprar entre 3,3 millones de t de 2015/16 a 4 millones de t en 2019/20.

Los principales exportadores como Australia esperan enviar al final de la etapa 5,1 millones de t, la UE 4,6 millones de t y Ucrania 4 millones de t. Los stocks llegarían a 24 millones de (3 millones de t menos respecto al final del anterior periodo, siendo de 14 millones de t los stocks de los principales países productores (Argentina, Australia, Canadá, UE, Kazajstán, Rusia, Ucrania y EEUU).